

A black and white photograph of a hand holding a soccer ball, which serves as the background for the top half of the cover.

FREDRIKSTAD BALLKLUBB

STRATEGIPLAN 2022-2027

VERSJON 2.0

*Som det eneste kvinnelige eliteserielaget i Østfold, er
Fredrikstad Ballklubb et flaggskip i regionen og en viktig
aktør for fremtidens toppidrettsutøvere.*

FORORD



Fredrikstad Ballklubb er den eneste eliteklubben for kvinner i Østfold og har i løpet av de siste fem årene posisjonert seg som fast inventar i eliteserien i Norge. I tillegg har klubben vært innom Europacup og har to ganger kommet til semifinale i NM og sluttspill. Med ett av de yngste lagene, et beskjedent budsjett og med de fasilitetene Kongstenhallen tilbyr, er dette en god prestasjon som vi ønsker å bygge videre på.

Fredrikstad Ballklubb har som mål å gradvis etablere seg som en topp 3 klubb i Norge den neste fem års perioden. Dette vil kreve ressurser i forhold til å bygge klubb, administrasjon, spillerstall, sikre rekruttering av unge talenter, omdømme, merkevare og attraktivitet – sistnevnte for både samarbeidspartnere, etablerte spillere og unge talenter. Når dette er sagt, vil fokus være på utvikling og prestasjon, fremfor å utelukkende kun se på resultater.

Sportslige resultater, samarbeid med lokalt og nasjonalt næringsliv samt spiller- og talentutvikling er hovedelementene til verdiskapning for en håndballklubb. Det er derfor avgjørende å etablere et økonomisk forutsigbart fundament som grunnlag for utvikling av klubb og økte sportslige prestasjoner.



Strategiplanen for de neste fem årene er styrende for hvilke mål og prioriteringer vi skal strekke oss etter, både økonomisk, sportslig, utvikling og omdømme. Planen vil være gjenstand for revisjon hvert år og skal være klar for presentasjon til årsmøtene.



HOVEDMÅL I FBK

1. Elitelaget skal alltid være i eliteserien, samtidig som laget skal være prestasjons- og utviklingsorientert.
2. Rekruttlaget skal være utviklingsorientert, ha fokus på å få frem potensialet til utøverne og utvikle spillere til elitelaget.
3. Håndball-akademiet skal være et tilbud til håndballspillere mellom 13 og 16 år og skal gi håndballopplevelser som bidrar til sportslig utvikling, trivsel, trygghet og mestring.

VERDIER I FBK

GJENNOM VÅRE VERDIER, VISJON OG
OPPTREDEN, SKAL FBK BYGGE, FORSTERKE OG
FORBEDRE VÅRT OMDØMME SOM EN
PRESTASJONSORIENTERT, INKLUDERENDE OG
LIDENSKAPELIG HÅNDBALLKLUBB.

GRIS

GLEDE

Positivitet - Fordomsfrie - Respekt

RÅSKAP

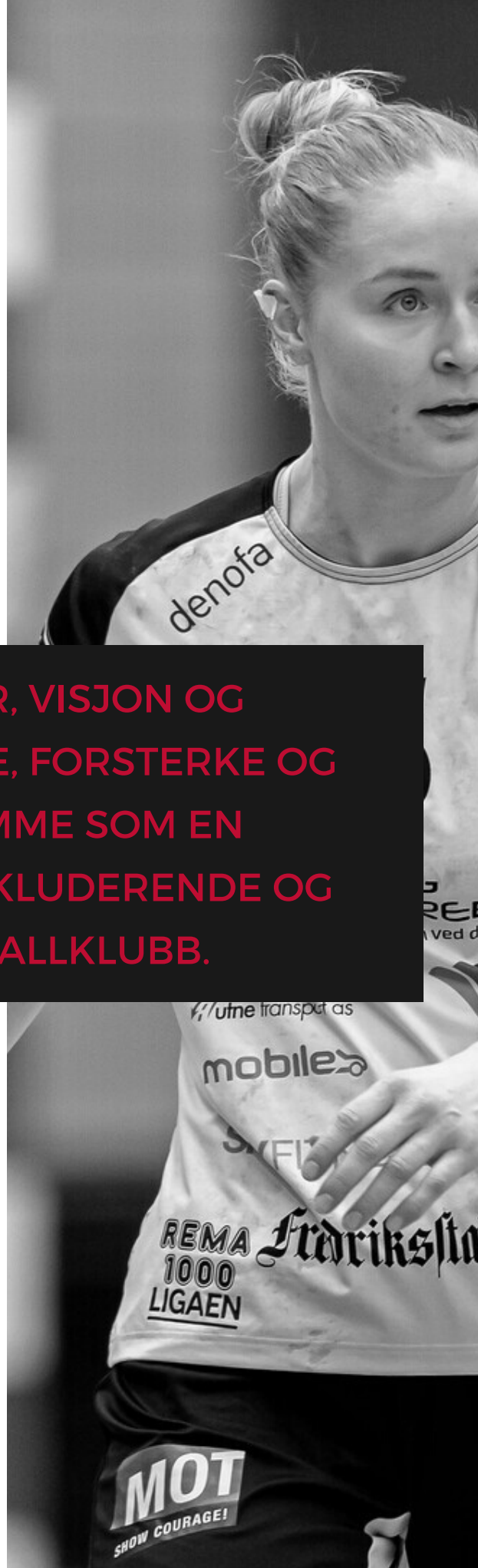
Dedikasjon - Intensitet - Vinnarskalle

INNSATS

Utvikling - Engasjement - Fokus

SAMHOLD

Lojalitet - Framsnakk - Inkludering



VISJON

Topphåndball med lokal
forankring



RETNINGSLINJER

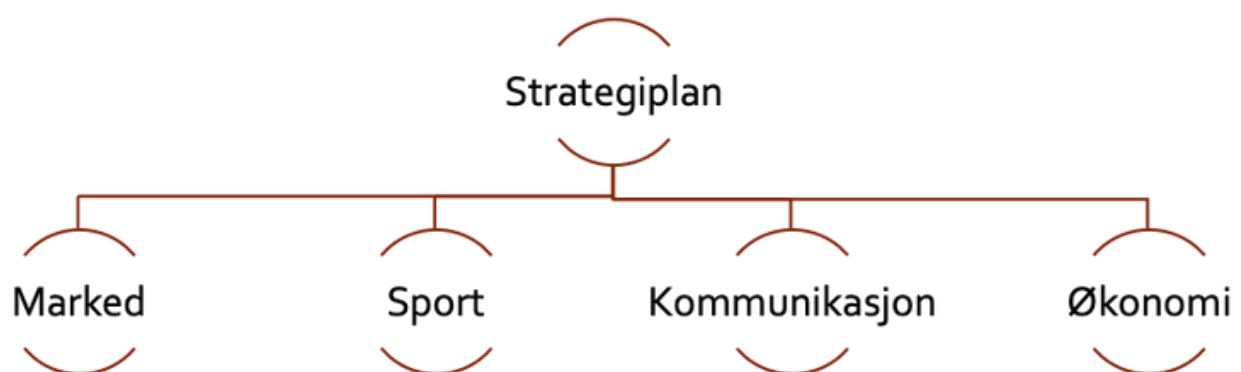
Formål og etikk. FBK skal drive håndball organisert i NHF og legge til rette for gode utviklingsarenaer. Samtidig skal det skapes et godt miljø for alle medlemmer, partnere og frivillige. I tillegg til FBKs egne verdier, skal arbeidet preges av frivillighet, demokrati, lojalitet og likeverd. FBK skal være nøytral i partipolitiske spørsmål og livssyn/trosoppfatninger, men klubben skal fremme et tydelig standpunkt mot diskriminering, rasisme og mobbing.

Identitet. Ingen er større enn laget og klubben. Det forventes at spillere, trenere og øvrige ansatte skal praktisere klubbens verdier og være bevisst på deres rolle utad.

Økonomi. Sunn økonomisk styring, med fokus på å øke den økonomiske forutsigbarheten.

SAMSVAR MELLOM STRATEGI OG PLAN

Strategiplanen for 2021-2025 vil legge føringer for hva FBK skal prioritere å arbeide med. Det er derfor nærliggende at strategiplanen samsvarer med klubbens øvrige planer og mål.





HOVEDMÅL INNEN FORRETNINGSOMRÅDENE

ØKONOMI

- ØKT OG MER FORUTSIGBAR ØKONOMI

MARKED

- HØYERE GJENNOMSNIITT PÅ PARTNERSKAP
- Lenger tidshorisont på avtaler

KOMMUNIKASJON

- ØKE ANTALL FØLGERE PÅ SOME
- FORBEDRE PROFILERINGEN
- ØKE OG BEVISSTGJØRE SYNLIGHETEN

SPORT

- TOPP TRE I NORGE
- EUROPACUP
- FINALE NM



MÅLTAVLE FOR 2022-2027

22/23

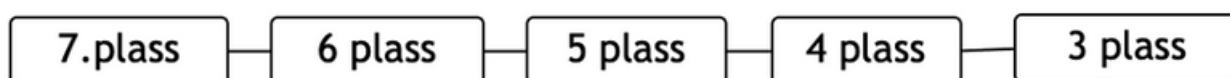
23/24

24/25

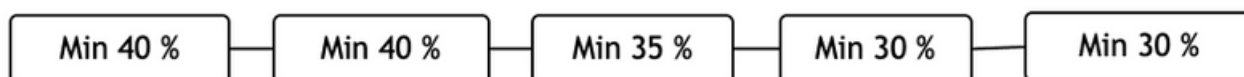
25/26

26/27

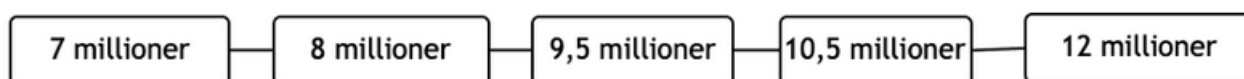
Sportslige prestasjoner til Elitelaget



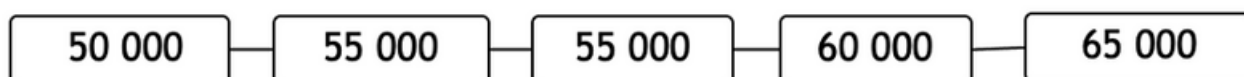
Egenutviklede spillere fra rekrutt



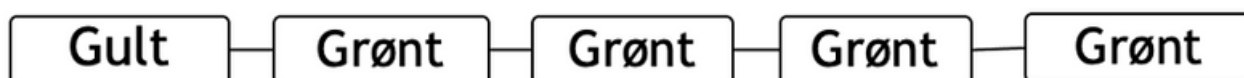
Omsetning



Partnerskap gjennomsnitt



Finansielt oppfølgingssystem



SPORT



FBK ELITE



**ELIAS MAR
HALLDORSSON**

Hovedtrener



**GJØRIL JOHNSON
SOLBERG**

Assistenttrener



HÅVARD BERGE

Keepertrener





TRENERTEAM OG STØTTEAPPARAT

Hovedtrener	Elias Mar Halldorson
Assistenttrener	Gjøril Solberg
Keepertrener	Håvard Berge
Lagleder/Oppmann	Ann Kristin Veum
Fysisk trener	Tom Morten Svendsen
Medisinsk Team	Stadionklinikken v/Håkon Wehler
Spillerlogistikk	Thomas Engen

SAMMENSETNING

- Troppen består av 17 spillere, hvor 55% av stallen er lokale spillere
- Snittalderen er 21,7 år
- Ingen er helprofesjonelle og alle har jobb eller studier ved siden av
- To spillere på rekruttlandslaget





REKRUTTERING AV SPILLERE

- Klubben skal systematisk søke etter nye spillere til klubbens elitelag gjennom sportslig leder, ansvarlig for spillerlogistikk og sportslig utvalg.
- Ansvarlig for spillerlogistikk skal utarbeide kontrakter med spillere fra eliteserien, 1.divisjon, 2.divisjon og utlandet.
- Det skal kontinuerlig være fokus på å tilby kontrakt til talenter ved eget rekruttlag, men også fra samarbeidet med Wang Toppidrett og andre lokale håndballag.

SPORTSLIGE PRESTASJONER

- Semifinale i NM
- Europacup
- Fjerdeplass i eliteserien
- Semifinale i sluttspillet



VERDIER OG MÅLSETNING ELITE

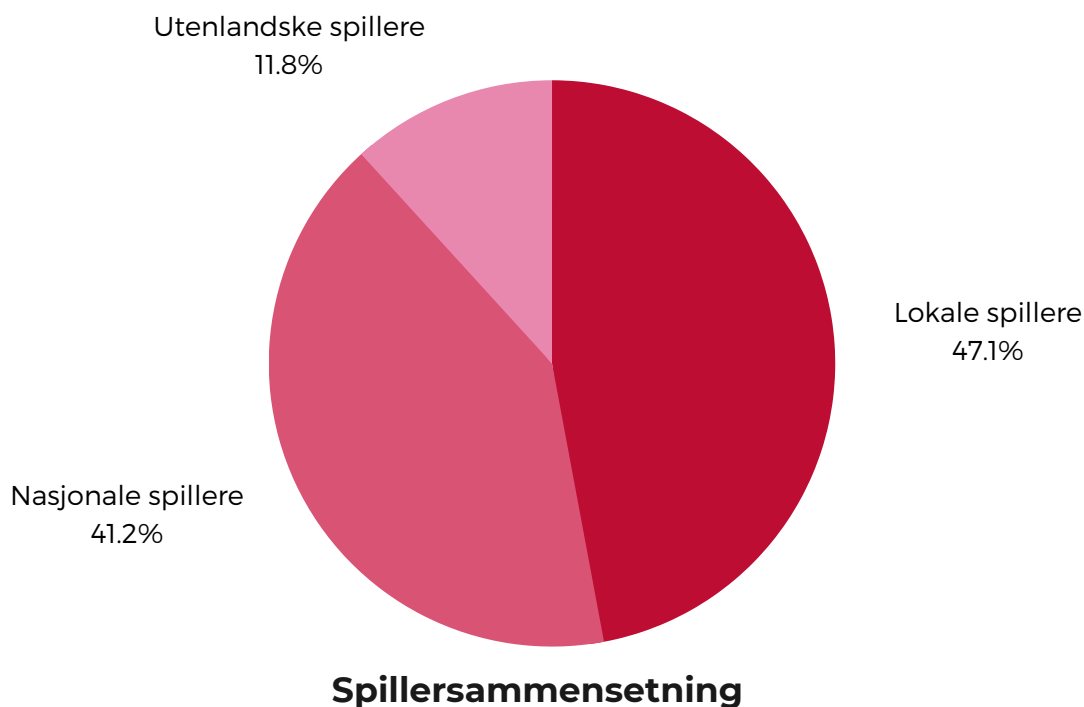
Klubben skal gjennom økt økonomiske forutsigbarhet kunne forsterke og videreutvikle FBK som en attraktiv arbeidsgiver for spillere og trenere. Dette vil forbedre sportslig og administrativ samhandling, noe som videre vil utvikle mulighetene til å nå våre sportslige ambisjoner. Elitelaget er hovedproduktet til FBK og det er essensielt at klubbens verdier blir forankret i elitetroppens identitet.

- Dyrke prestasjonskultur
- Inneha en positiv gruppedynamikk i spillergruppen
- Systematisk evaluering og utvikling av spillere og trenere
- Strukturere spillerlogistikken
- Videreutvikle samarbeidet mellom elite- og rekruttlaget for å sikre best mulig tilpassning for sportslig og faglig utvikling
- Som leder, trener og spiller representerer man alltid klubben og skal dermed gjenspeile klubbens verdier



FBK SPILLEREN

GLEDE - RÅSKAP - INNSATS - SAMHOLD



ENGAGED USERS

OPPOFRENDEN OG DEDIKERT

TRENINGSVILLIG

ENERGISK OG FYSISK



FBK REKRUTT



THOMAS ENGEN

Hovedtrener



EVA MALMSTRØM

Medtrener



TRENERTEAM OG STØTTEAPPARAT



Hovedtrener	Thomas Engen
Medtrener	Eva Malmstrøm
Lagleder/	Marte Nordrum /
Oppmann:	Nina Trapeness
Medisinsk team	Stadionklinikken v/Håkon

SAMMENSETNING

- Rekruttlaget består av regionens største talenter mellom 16 og 19 år.
- Flere rekrutter går på Wang eller tilsvarende toppidrett.
- Fire spillere fast inventar på LK02
- Spillere på LK06

VISJON

- Gjennom erfaring med juniorer har FBK valgt å fokusere på ett rekruttlag for å danne grunnlaget for elitesatsingen. FBK ønsker å danne partnersamarbeid med samtlige klubber i distriktet, og klubben ser dette som en del av utviklingsarbeidet mot elitenivå.
- FBK Rekrutt skal være den mest attraktive klubben for spillere som ønsker å satse på et toppidrettsnivå.

MÅL

- Utvikle eliteseriespillere til FBK elite
- Hevde seg i landsomfattende seriespill, Lerøyserien.

TILTAK

- Drive målrettet utviklingsarbeid som forberedelse til livet som toppidrettsutøver
- Egne rekrutttrenere som har ansvaret for tilrettelegging og gjennomføring av satsningen i tett samarbeid med klubbens elitetrenere.
- Innarbeide FBKs spillsystemer hos rekruttspillere slik at de kan hospitere opp til elitetroppen
- Etterstrebe og utvikle samme verdier som elitetroppen





HÅNDBALLAKADEMI

Gjennom håndballakademiet vil FBK tilby en ny utviklingsarena for lokale spillere i alderen 13-16 år. Øktene vil bli gjennomført av spillere og trenere fra eliteserielaget, hvor det vil være fokus på å utvikle de fysiske, tekniske og taktiske aspektene med håndball. Dette vil forberede og gi utøvere innblikk i hva som ventes av en eliteseriespiller.

Det vil bli gjennomført én trening i uken over en periode på 10 uker. Selve akademiet vil bli gjennomført hver høst og vår av efitetrenere og spillere.

**"FBK SKAL VÆRE ET FLAGGSKIP FOR
KVINNEIDRETT OG EN SYNLIG AKTØR I
REGIONEN"**

FREDRIKSTAD HÅNDBALLFORUM

Fredrikstad Håndballforum er en samarbeidsplattform med tilslutning fra alle byen håndballklubber. Fredrikstad Ballklubb er representert i styret til Fredrikstad. Målsettingen til tiltaket er å fremme håndballutviklingen gjennom klubbsamarbeid i Fredrikstad.

På denne måten kan flest mulig utvikle seg som håndballspiller over lengre tid på de ulike nivåene. Det vil gi mulighet fra barneidretten og oppover til seniornivå, med bredde i lavere divisjoner, men også med en mulighet for lokal rekruttering til eliteseriespill i FBK.



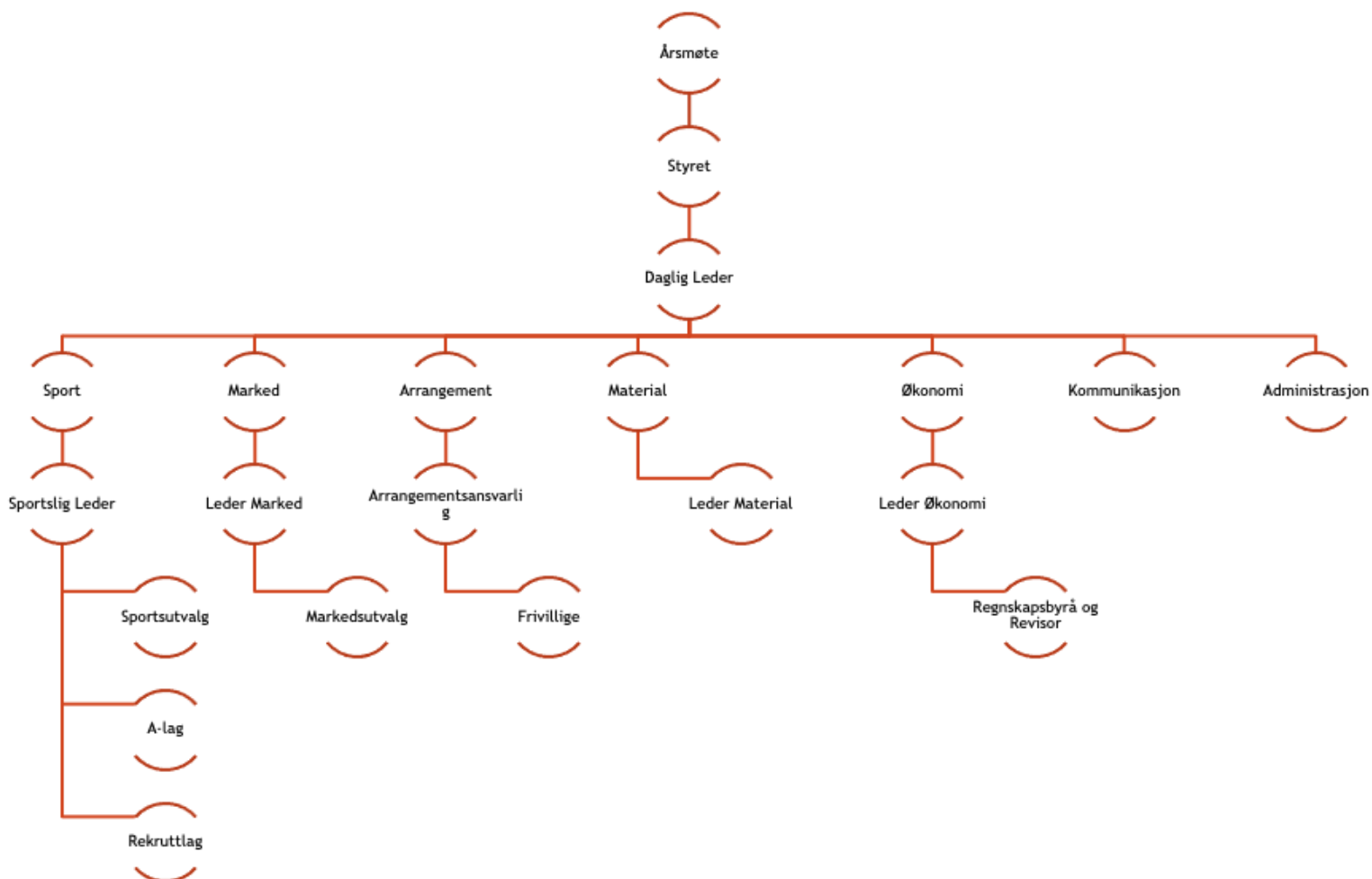
STYRING, DRIFT OG ADMINISTRASJON

Administrasjonen i Fredrikstad Ballklubb består av en daglig leder i 50 % stilling. Øvrige lønnede personer i klubben er spillere samt trenerteam for A-laget og Rekruttlaget.

Utover dette er det et arbeidende styre på frivillig basis. Styret består av 10 medlemmer samt et varamedlem. Oppgavene innenfor økonomi, marked, sport, arrangement, materialforvaltning, kommunikasjon og administrasjon er fordelt blant styremedlemmene. Det er også en rekke frivillige utenfor styret som bidrar på dugnadsbasis.



ORGANISASJONSKART



ÅRSMØTE

Årsmøte er klubbens øverste beslutnings- og godkjennelesorgan. Valg av styremedlemmer samt godkjenning av budsjetter og regnskap gjøres av stemmeberettigede ved årsmøtet. Årsmøte avholdes årlig innen slutten av mars måned.

STYRET

Styret skal bestå av 10 personer. Bakgrunnen for så mange styremedlemmer er at klubben i stor grad driftes av styremedlemmene som basert på frivillighet. Styrets primæroppgave er å legge til rette for klubbens totale drift, herunder mål og strategiarbeid, budsjett og regnskap samt oppgaver beskrevet i klubbens vedtekter.

STYRELEDER

Styreleder skal inneha relevant utdanning og erfaring innen bedriftsledelse og/eller organisasjonsledelse. Styreleder har det overordnede ansvaret for klubbens drift og har løpende dialog med øvrige styremedlemmer og daglig leder.

STYREMEDLEMMER

FBK sitt styre skal ha kompetanse og erfaring innenfor ledelse, sport, marked, økonomi, organisasjon og kommunikasjon. Det er også ønskelig at styret har et stort og relevant nettverk i Fredrikstad og regionen rundt.

SPORTSLIG LEDER

- Leder klubbens sportsutvalg
- Ansvarlig for gjeldende portefølje av klubbens spillerkontrakter
- Ansvarlig for spillerlogistikk
- Sørge for at klubben har tilstrekkelig tilgang på treningstider og flater i haller etc.
- Ansvar for utvikling og videreutdanning av klubbens trenere

LEDER MARKED

- Leder for markedsutvalget
- Ansvarlig for klubbens totale sponsorarbeid
- Signere sponsorkontrakter inntil en sum vedtatt av styret. Avtaler med markedsverdi utover gitt sum signeres av styrets leder og leder marked sammen
- Utarbeidelse av salgsbudsjett
- Rapportere status gjennom året til styret og i god tid varsle eventuelle negative avvik mot budsjett

LEDER ARRANGEMENT

- Leder arrangementsutvalget
- Planlegge og gjennomføre klubbens arrangementer
- Rekruttere og koordinere frivillige



LEDER MATERIAL

- Ansvarlig for utstyr i klubben. Utstyr innebærer drakter, overtrekksuniformer, reiseandtrekk og sko
- Bindeledd mellom klubbens oppmenn/lagenes materialansvarlige og styret
- Forvalter på vegne av klubben avtalen med utstyrsleverandør

LEDER ØKONOMI

- Disponerer klubbens midler og har fullmakt til bankkontoene
- Inngående og utgående fakturabehandling
- Ansvarlig for budsjett og årsregnskap
- Ansvarlig for månedlig økonomirapportering til styret herunder likviditetsanslyser
- Utstrakt kontakt med regnskapsbyrå
- Ansvarlig for medlemslister

KOMMUNIKASJON

Dette ansvaret ligger under klubbens daglige leder

- Ansvarlig for utarbeidelse og gjennomføring av klubbens kommunikasjonsstrategi
- Vedlikeholde hjemmeside
- Drift av FBK appen
- Publisere på SoMe plattformer
- Leverer innhold til samarbeidspartnere
- Produsere og gjennomføre kampanjer
- Organisering av dugnader for spillere i klubben

ADMINISTRASJON

Dette ansvaret ligger under klubbens daglige leder

- Kontakt med NHF, samarbeidsklubber og Norsk Topp Håndball
- Billetter
- Annonsering av arrangement
- Koordinering av håndballskoler
- Kontaktperson for MOT og diverse samfunnsengasjement
- Koordinering av inntektsbringende tiltak



FRIVILLIGE

FBK er helt avhengig av frivillige (utover styret) for å drifte klubben, spesielt under arrangementer. Klubben har et antall trofaste frivillige som møter opp i god tid før hjemmekamper og andre arrangementer i FBK regi. På kampdag klargjør de Kongstenhallen for kamp, og med bakgrunn i at Kongstenhallen er utdatert tar denne jobben ca. 3 timer.

De frivillige står også i kulissene ved gjennomføring av arrangementer som håndball-camp for barn, golfturnering og andre inntektsbringende arrangementer. Det er rom for alle i FBK, og det vil kontinuerlig tilstrebes å rekruttere flere frivillige gjennom flere kanaler.

ØKONOMI

Klubbens økonomi er bærebjelken i hele vår virksomhet. Uten samarbeidspartnere og inntektsbringende tiltak er det ikke mulig å drive eliteidrett på dette nivået. Styret skal sette «Tæring etter Næring» og alltid budsjettere kostnader basert på et realistisk forventet inntektsnivå.

Klubben skal alltid strebe etter å utvikle de økonomiske forutsetningene for å nå det overordnede sportslige målet.

Målet er at vi tar nye steg økonomisk hvert år den neste fem års perioden. Dette forutsetter;

- Økte ressurser innenfor marked
- Utvikling av produktet FBK
- Målrettet omdømme- og merkevarebygging
- Definere ROI sammen med våre samarbeidspartnere

Målsatt økonomisk utvikling for fem års perioden er;

	2021	2022	2023	2024	2025
Budsjetterte inntekter	7 034 000	8 000 000	9 500 000	10 500 000	12 000 000
Lønnskostnad	4 244 000	4 900 000	5 700 000	6 500 000	7 000 000
Annen driftskostnad	2 450 000	2 700 000	3 200 000	3 500 000	4 000 000
Sum driftskostnader	6 694 000	7 600 000	8 900 000	10 000 000	11 000 000
Resultat	340 000	400 000	600 000	500 000	1 000 000

INNTEKTER

Den progressive økningen i inntektene baserer seg på følgende:

- Jevn økning i generelle samarbeidskontrakten
- Etablere en «samarbeidspool» som vil være med på reisen og inngår en 5 års avtale med et større beløp pr. år. 10 stk á 200.000 første år. Tre til fire nye pr. år fra 2022.
- Nye «produkter» å selge (eksempelvis Led Perimeter eksponering)
- Inntektsbringende tiltak (eksisterende og nye)
- Økte publikumsinntekter i tråd med bedre sportslige resultater

KOSTNADER

For å nå den overordnede sportslige målsetningen må det nødvendigvis investere i;

- Spillere som forsterker laget
- Rekrutt og utvikling av egne spillere
- Utvikling av organisasjon herunder administrasjon, trenerteam og støtteapparat

Dette gjespeiler den gradvise økningen i lønnskostnadene.

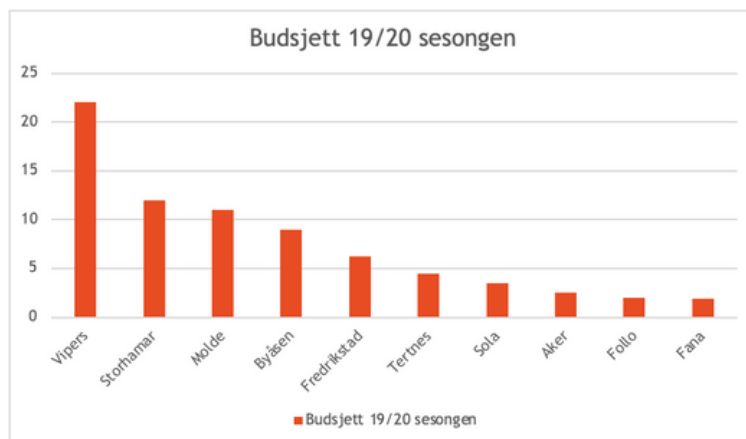
Konkret er økningene basert på følgende;

2023: Spiller + Markedsansvarlig

2024: Daglig Leder 100% stilling + Profilert trener med dokumenterte resultater

2025: I ny arena vil vi også ha behov for ytterligere personer i administrasjon samt knytte til oss kompetanse innenfor mulitmedia i forbindelse med arrangment - programmering og styring av mediakube etc.

Til sammenlikning hadde øvrige lag i Rema 1000 ligaen følgende budsjetter for sesongen 2019/2020. Man kan forvente at alle lag øker sine budsjetter, spesielt de fire lagene som på det tidspunktet lå over oss.



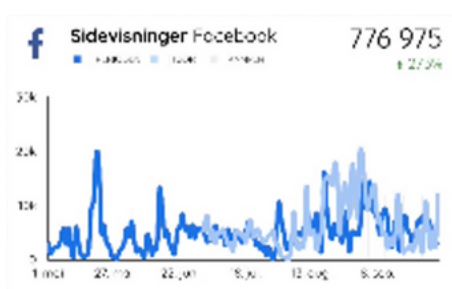
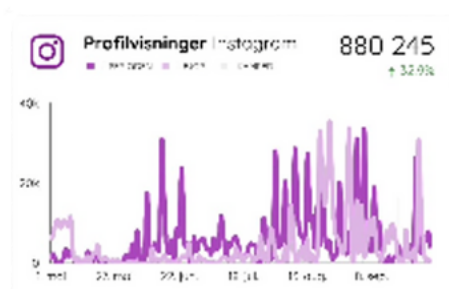
KOMMUNIKASJON

Det jobbes kontinuerlig mot et positivt omdømme, både lokalt, regionalt og nasjonalt. Sportslige resultater vil selvsagt være en ypperlig bidragsyter til dette, men medieomtale, arrangementer, håndballakademi, samfunnsengasjement og miljøengasjement vil selvsagt også være viktige faktorer.

Hovedkanalene til FBK er Facebook, Instagram og hjemmeside. Ved inngangen av 2021 hadde klubben i overkant av 6000 følgere, mens kvartalsrapport viste i overkant av 880 000 profilvisninger på Instagram og mer enn 776 000 visninger på Facebook.

Dette har ført til at klubben har topp tre engasjementrate av de kvinnelige håndballklubbene i Norge.

Det arbeides kontinuerlig med å publisere spennende innhold på egne kanaler, da vi vet at klubben når ut til viktige målgrupper gjennom sosiale medier.



#3 engasjementrate
på Facebook

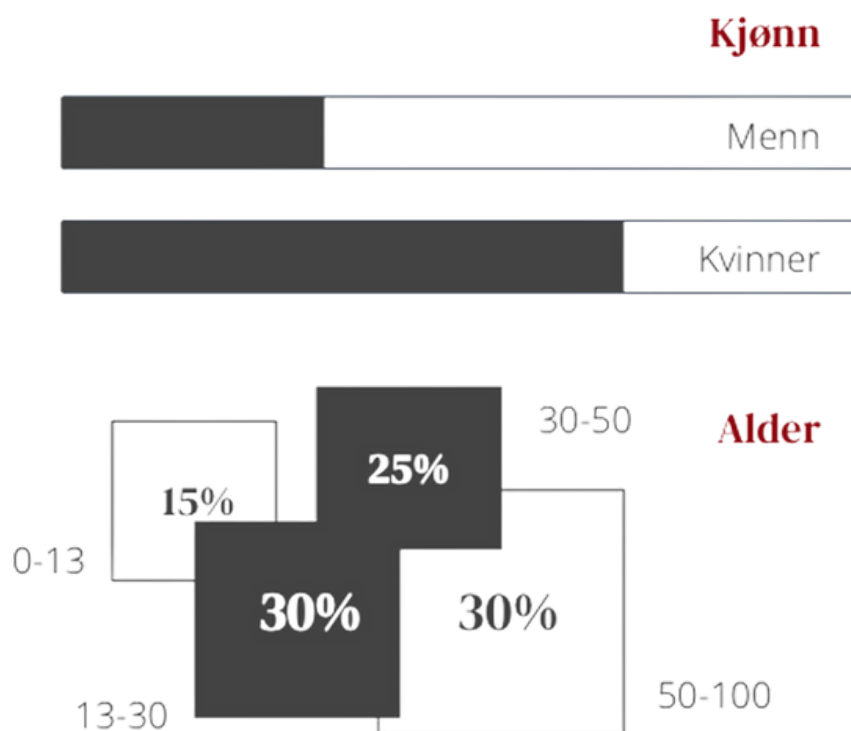


66% økning på
hjemmesiden

Kommunikasjonskanalene vil også være et viktig virkemiddel i arbeidet med å fremme våre partnere mot deres målgrupper. Å gjennomføre kampanjer, konkurranser og saker i samarbeid med partnere er helt essensielt for å kunne oppnå en tilfredsstillende ROI og er en stor del av samarbeidet med flere partnere..

KOMMUNIKASJON

FBK differensierer seg fra de andre toppidrettsklubbene i Østfold ved at vi er den eneste eliteserieklubben for kvinner. Uavhengig av idrett! Dette er definitivt et konkurransefortrinn for klubben, og statistikk viser at FBK innehar en annen målgruppe enn våre konkurrenter i Østfold. Dette er spesielt med tanke på kjønn.



Nær 70% av våre tilhengere er kvinner. Dette gir oss en unik posisjonering for å nå ut til det kvinnelige segmentet i markedet og noe klubben har en strategisk tilnærming til. Dessuten viser statistikken en relativt jevn fordeling mellom de ulike aldersgruppene, noe som gir oss mulighet til å nå kundegruppen til flere av våre samarbeidspartnere. Her kan bedriftene spesifisere hvilket segment vi ønsker å promotere deres innhold mot, og arbeide deretter.



KOMMUNIKASJON

FBK har mottatt positive tilbakemeldinger fra supportere, partnere og andre engasjerte på økt aktivitet på våre sosiale kanaler. Satsningen på sosiale medier vil derfor bli videreført inn i 2022 og er en del av klubbens strategiske plan frem mot 2025. Som en del av klubbens strategiske plan, vil det også bli et økt fokus på merkevarebygging av spillerprofiler gjennom sosiale medier. Dette er også en merkevarebygging som blir tilbudt til potensielle partnere.

I tillegg publiserer lokalavisen Fredrikstad Blad i gjennomsnitt fire artikler i løpet av uken. Dette er vesentlig høyere enn gjennomsnittet for eliteserien i Norge. FBK har et godt forhold til lokale medier og det er viktig for klubben å bidra til gode saker i media. Dette vil bygge kjennskap til merkevaren FBK, bidra til positive assosiasjoner og øke interessen for vårt produkt.

Samarbeidet med Fredrikstad Elite har også gitt Fredrikstad Ballklubb muligheten til å presentere klubben i nye fora. Dette arbeidet krever tid, men gir klubben muligheter til å fremsnakke egen klubb, etablerte partnere og potensielle partnere





SAMFUNNS ENGASJEMENT

FBK er en verdistyrt klubb og tar samfunnsansvaret på alvor. Som eneste kvinnelige eliteserielag i Østfold, er spillerne viktige rollemodeller for barn og unge. Klubben har fokus på å inkludere og utvikle barn og unge i håndballmiljøet da man tror at dette kan forebygge mobbing. Klubben samarbeider med MOT og ønsker å utnytte sin gjennomslagskraft overfor unge mennesker til noe positivt. Når pandemien tillater det, vil FBK fortsette innsatsen mot mobbing ved å gjennomføre skolebesøk.

Som en del av fokuset på å inkludere og utvikle barn og unge, arrangerer Fredrikstad Ballklubb sin egen Håndballcamp tre ganger i året. Her inviteres unge lokale håndballspillere til tre fulle dager med håndball ledet av klubbens spillere og trenere. Målgruppen er lokale spillere fra 8-14 år og de får en unik mulighet til å bli kjent med og påvirket av elitespillerne og klubben. Dette er en oppgave vi i FBK tar på høyeste alvor. Vi vil også undersøke mulighetene for å inkludere NAV flyktning for å tilby deltagelse til fremmedspråklige barn i alderen 8-14 på de tre årlige håndballskolene.



Et annet fokusområde som FBK er opptatt av, er å hjelpe de med mindre ressurser i samfunnet. Hvert år strikker spillerne store mengder oransje skjerf til Kirkens Bymisjon. FBK er også en del av Fredrikstad Elite, som samlet inn penger til helsearbeidere med følgende visjon «Sammen for byen – alle for en». I tillegg til dette, vil det igangsettes et initiativ med mål om felles opplevelser for flere. Korona har vært et krevende år for mange, og FBK ønsker å bidra til et økt fellesskap. Det vil derfor bli delt ut 50 sesongkort til «Hverdagshelter» i Fredrikstad. Kortet vil gi «hverdagshelten» mulighet til å delta på samtlige hjemmekamper, i tillegg til å ta med seg en venn. Dette vil bli gjennomført i dialog med kommunen, men også i samarbeid med lokale bedrifter.

MILJØENGASJEMENT

Å vise miljøengasjement er også en del av strategien om å øke vårt samfunnsansvar. FBK ønsker å gjøre ne positiv forskjell gjennom våre handlinger. Ut ifra profilen og målgruppen til gruppen, har vi besluttet å prioritere tre av FNs bærekraftsmål.



Mål 3 - God helse. Å fremme god helse, både mentalt og fysisk, er et viktig fokusområde for FBK. God mental og fysisk helse er viktig for ansatte, partnere, samfunn og supportere. Dette implementeres gjennom håndheving av våre verdier, prosjekter som Hverdagshelter og ambassadører i MOT.

Mål 13 – Stoppe klimaendringene. Dette er en av vår tids største utfordringer og FBK jobber strategisk for å bidra. Vi har heldigitalisert våre magasiner, 90 prosent av billetter er elektroniske, samkjøring og miljøvennlige transportmidler fremmes og buss blir benyttet til kamp i den grad det lar seg gjennomføre.





FASILITETER OG ARRANGEMENT

Kongstenhallen ble oppført i 1971 og er FBKs hjemmebane. All halltrening blir gjennomført i Kongstenhallen og elitelaget har blitt tildelt egen garderobe i anlegget av kommunen. Det er en god dialog med kommunen og klubben er prioritert ved beramning av treningstider.

Klubben innehar et forholdsvis lavt tilskuertall med et gjennomsnitt på 635 personer per kamp. Det vil i sesongen 2022/2023 bli igangsatt et prosjekt kalt «aldri under 500» med mål om å sikre et høyere gjennomsnitt på kamper. Dette vil selvsagt sørge for en bedre ramme og stemning rundt kamparrangementet, men også øke verdien på produktet til FBK. Klubben har også et godt TV-team og speaker-team, noe de også har fått gode tilbakemeldinger på. Inn mot 2022/2023 sesongen vil vi ha en gjennomgang av tiltak som kan iverettes for å øke underholdningsverdien for publikum før kamp og i pausen.

Når det er sagt, tilfredsstill ikke Kongsteinhallen dagens krav og FBK spiller i Kongsteinhallen på dispensasjon fra forbundet. Ved hjemmekamper bruker det frivillige apperettet til FBK omtrent omtrent fire timer for å klargjøre hallen til kamp og imøtekomme Norges Håndballforbunds krav til elitearena. Varme- og ventilasjonsanlegget bærer preg av å være gammelt, noe som gjør det utfordrende å oppnå tilfredsstillende temperatur og luftkvalitet.

Fasiliteter i forhold til fysisk trening er derimot tilnærmet optimalt da klubben har en avtale med Sky Fitness om fri trening for både Elite og Rekrutt. I tillegg har utøvere med behov for ekstra oppfølging i forbindelse med skade eller rehab tilgang til Stadionklinikken.



